

*Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca***ESAMI DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE**

SEZIONE ESABAC TECHNOLOGIQUE settore ECONOMICO

Indirizzo: TURISMO**Prova di:** LINGUA CULTURA E COMUNICAZIONE FRANCESE

Svolga il candidato una delle seguenti prove a scelta tra:

- a) studio e analisi di un insieme di documenti;
- b) analisi di un testo.

a) Studio e analisi di un insieme di documenti**L'attractivité touristique pour la valorisation du territoire**

Dopo avere analizzato i documenti proposti:

1. Rispondete alle domande della prima parte dell'esercizio.
2. Formulate una risposta organica in riferimento al tema posto.

Dossier documentaire

- Document 1 : Cantal. Le Conseil départemental veut atteindre la barre de 150.000 habitants (Valérie Izquierdo, *Actu Cantal*, 3 avril 2019)
- Document 2 : Albergo Diffuso, luoghi di accoglienza nel cuore dei borghi (Maria Grazia Marilotti, *Ansa.it*, 28 giugno 2016)
- Document 3 : Le guide touristique (Anna Gavalda, *L'échappée belle*, 2009)
- Document 4 : Gîtes de France. Ça plane pour eux (www.lafranceagricole.fr, 13 janvier 2016)

Première partie :

Analysez l'ensemble documentaire en répondant aux questions :

1. Pourquoi le tourisme est-il considéré pour le Cantal « le levier essentiel de l'économie » ? (document 1)
2. Par quels moyens peut-on réduire le phénomène du dépeuplement d'un territoire ? (documents 1, 2 et 3)
3. Comment peut-on valoriser une région reculée par le biais du tourisme ? (documents 2 et 3)
4. Quels types d'accueil touristique sont-ils privilégiés dans les régions rurales ? (documents 2, 3 et 4).

Deuxième partie :En vous aidant des réponses aux questions, des informations contenues dans les documents et de vos connaissances, rédigez une réponse organisée au sujet : « **L'attractivité touristique pour la valorisation du territoire** » (300 mots environ).



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

Document 1 : Cantal. Le Conseil départemental veut atteindre la barre de 150.000 habitants.

Atteindre le seuil des 150.000 habitants dans le Cantal d'ici une dizaine d'années. C'est l'objectif que s'est fixé le Conseil départemental du Cantal.

La séance publique du Conseil départemental du Cantal du vendredi 29 mars 2019 à Aurillac, a été placée sous le signe de la reconquête démographique pour lutter contre le fatalisme des territoires ruraux. [...].

Comment séduire les plus de 35 ans ?

Comment rendre le département encore plus attractif ? Comment séduire les plus de 35 ans et leur donner envie de s'installer dans le Cantal avec leurs enfants ? Pour les attirer, « car ce sont eux qui contribueront au développement économique et au maintien des services dans nos villes et villages », le Conseil départemental a réuni les acteurs liés à la démographie dans un collectif appelé « Démographie du Cantal » avec le Département comme chef d'orchestre. [...]

« 72 % des nouveaux habitants s'installent dans le Cantal grâce au tourisme »

Le tourisme reste le levier essentiel de l'économie et de l'attractivité du Cantal. Un constat qui a fait l'unanimité parmi l'ensemble des conseillers, quelle que soit leur sensibilité politique. « 72 % des nouveaux habitants qui viennent s'installer dans le Cantal ont découvert le département grâce au tourisme. »

Les conseillers ont oeuvré tous ensemble pour donner un nouveau souffle au tourisme départemental jusqu'en 2022, en élaborant un schéma directeur pour les quatre années qui viennent. L'objectif étant d'augmenter le nombre de nuitées à partir de 2021 et accroître le chiffre d'affaires généré par le tourisme.

Des pistes ont été évoquées : redynamiser la station du Lioran¹, véritable « poumon économique du département » (chambres supplémentaires, piscine couverte, nouveau parking, etc.), poursuivre le développement de la télémédecine, améliorer l'hôtellerie de plein air (campings) et la « petite hôtellerie indépendante qui souffre » a lancé Jean-Yves Bony (majorité départementale)...

« Aucun train direct pour aller à Paris »

« Le désenclavement de notre département est un vrai problème et le télétravail ne réglera pas tout » a martelé Josiane Costes (du groupe GRD)². « Concernant l'aménagement du tracé sur la RN 122, j'ai confiance, on va y arriver. Mais on doit absolument maintenir et améliorer la liaison ferroviaire entre Aurillac et Paris. Aujourd'hui, pour se rendre à la capitale, il faut sept heures et deux changements ! »

D'autres conseillers départementaux ont également évoqué le problème de la démographie médicale. « Une des premières choses que les gens regardent avant de s'installer, c'est l'accès aux soins » a insisté Didier Achalme, vice-président notamment en charge de la solidarité territoriale : « Il faudrait obliger les jeunes médecins à s'installer quelques années dans leur région de formation. »

Autant de questions auxquelles le collectif « Démographie du Cantal » va devoir trouver des solutions pour réussir son défi.

Valérie Izquierdo, *Actu Cantal*, 3 avril 2019

Source : https://actu.fr/societe/cantal-conseil-departemental-veut-atteindre-barre-150-000-habitants_22618522.html

¹ Station de ski du Cantal

² GRD = Groupe du Rassemblement Démocratique



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

Document 2: Albergo Diffuso, luoghi di accoglienza nel cuore dei borghi

Dodici realtà in Sardegna, ora hanno un catalogo tutto per loro

Una casa-museo, un biovillaggio, una enoteca-cantina, ancora bioarchitetture rurali con i mattoni crudi di fango e paglia, dimore patrizie e 'pinnettas', le capanne degli ovili sardi. Sono solo alcuni degli edifici carichi di storia e fascino, restaurati, resi confortevoli e trasformati in accoglienti Alberghi Diffusi. Una rete di case preesistenti, vicinissime tra loro, in grado di offrire tutti i servizi alberghieri, dall'assistenza alla ristorazione, al riassetto quotidiano delle camere.

Un modello innovativo di ospitalità e di fare impresa e uno strumento in più per lo sviluppo sostenibile dei borghi in luoghi affascinanti dal punto di vista naturalistico, paesaggistico e ricchi di testimonianze del passato. Ora questi gioielli dell'ospitalità hanno un catalogo a loro dedicato. [...]

In tutta la Sardegna, prima regione che ha regolato l'albergo diffuso, se ne contano 12, la maggior parte nell'oristanese, Santu Lussurgiu, Tresnuraghes, Baressa, Cabras, Bosa, poi Orosei (Nuoro), Siniscola (Nuoro), Orroli (Cagliari) e Sadali (Cagliari). Sono il frutto di una scelta intelligente dei proprietari che hanno dato nuova vita e ruolo a queste testimonianze architettoniche della cultura passata della comunità, spesso sopravvissute all'oblio o alla cementificazione. [...]

All'interno di queste strutture si respira un'atmosfera di casa, dove poter assaporare clima, cultura e l'anima dei luoghi e di chi li ha abitati e li abita ancora. "Persone oltre le case" è lo slogan coniato dall'assessore regionale al Turismo Francesco Morandi in occasione del workshop organizzato il mese scorso dal Patto territoriale. [...]

"L'Albergo diffuso - ha spiegato Giancarlo Dall'Ara, presidente dell'omonima associazione nazionale - è una forma di accoglienza originale e autentica, non una rete di case, ma un vero e proprio albergo orizzontale situato nei centri storici, con camere ricavate da edifici restaurati e dotate di tutti i comfort e a non più di 200 metri di distanza l'una dall'altra e dal corpo centrale dove è localizzata la location". Le conclusioni sono state affidate alla consigliera per il turismo sostenibile del Mibact Ottavia Ricci.

"La Sardegna ha anticipato quello che sempre più si profila come lo sviluppo del turismo in Italia - ha evidenziato - l'Albergo diffuso è un prodotto turistico vincente sul piano della stagionalizzazione e della sostenibilità, ancora creatività, tutela e valorizzazione del patrimonio dei territori, armonia tra attività imprenditoriale e ambiente.

Maria Grazia Marilotti 28 giugno 2016 - ANSA

Source : http://www.ansa.it/sardegna/notizie/speciali/2016/06/23/albergo-diffuso-luoghi-di-accoglienza-nel-cuore-dei-borghi_03dd6894-fa8b-4856-9ea6-07f605ba4114.html

Document 3 : « Le guide touristique »

Les protagonistes, après un long voyage, retrouvent finalement leur frère, Vincent, qui s'est improvisé un métier de guide dans un château qui ne lui appartient pas et qui se trouve dans un milieu rural isolé...

- Quand nous sommes arrivés, la dernière visite venait de commencer. Un jeune type blanc comme une endive, assez craspec¹ et avec un regard de veau en gelée nous a conseillé de rejoindre le groupe au premier étage.

« Il y avait là quelques touristes égarés, des femmes à la cuisse molle, un couple d'instituteurs recueillis en Mephisto², des familles équitables, des gamins ronchons³ et une poignée de Bataves⁴. Tous s'étaient retournés en nous entendant arriver. Vincent, lui, ne nous avait pas vus. Il était de dos et commentait ses mâchicoulis⁵ avec une fougue que nous ne lui connaissions pas. »

- Premier choc : il portait un blazer élimé, une chemise rayée, des boutons de manchettes, un petit foulard rentré dans le col et un pantalon douteux mais à revers. Il était rasé de près et ses cheveux étaient plaqués en arrière.

- Deuxième choc : il racontait n'importe quoi.



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

« Ce château était dans la famille depuis plusieurs générations. Aujourd'hui, il y vivait seul en attendant de fonder un foyer et de remettre les douves en état.

C'était un endroit maudit puisqu'il avait été bâti en cachette pour la maîtresse du troisième bâtard de François 1^{er}, une certaine Isaure de Haut-Bréabant rendue par lui folle de jalousie, disait-on, et qui était un peu sorcière à ses heures.

...Et encore aujourd'hui, mesdames, messieurs, les nuits où la lune est rousse dans le premier décan⁶, on entend des bruits fort étranges, des espèces de râles monter des caves, celles-là mêmes qui faisaient office de geôles autrefois...

En aménageant la cuisine actuelle que vous verrez tout à l'heure, mon grand-père a retrouvé des ossements datant de la guerre de Cent Ans et quelques écus frappés du sceau de Saint Louis. A votre gauche, une tapisserie du XII^e siècle, à votre droite, un portrait de la fameuse courtisane. Notez le grain de beauté sous l'œil gauche, signe incontestable de quelque malédiction divine...

Vous ne manquerez pas d'admirer la magnifique vue depuis la terrasse... Les jours de grand vent, on aperçoit les tours de Saint-Roch... Par ici, s'il vous plaît. Attention à la marche. »

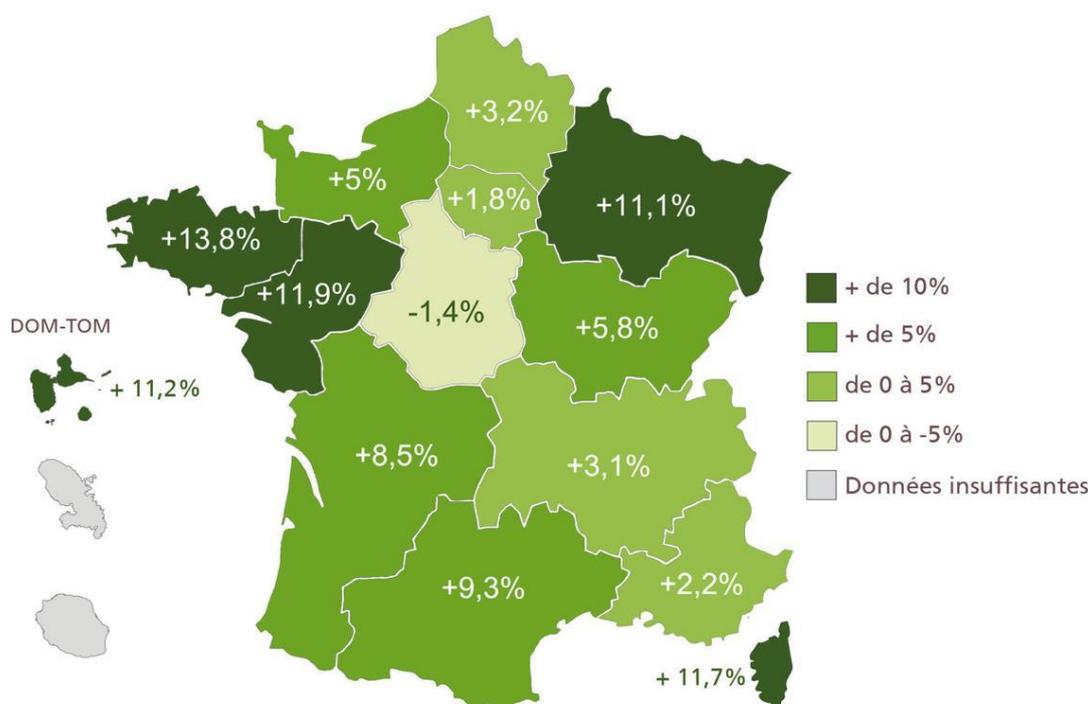
- Pincez-moi, je rêve.

Anna Gavalda, *L'échappée belle*, 2009

- (1) extrêmement sale
- (2) marque de chaussures
- (3) qui aiment râler
- (4) Hollandais
- (5) balcons au sommet des fortifications
- (6) les dix premiers jours des signes du zodiaque

Document 4 : Gîtes de France. Ça plane pour eux

Évolution des volumes d'affaires par région



Gîtes de France. Ça plane pour eux, 13 janvier 2016

Source : <http://www.lafranceagricole.fr/actualites/gites-de-france-ca-plane-pour-eux-1,0,325268881.html>



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

b) Analisi di un testo

Dopo avere letto il testo rispondete alle domande e elaborate una riflessione personale sul tema proposto.

La France championne du monde du tourisme, au bord de l'overdose

Comme la plupart des destinations les plus courues, la France est désormais confrontée au « surtourisme ».

La France n'est pas seulement championne du monde de football, elle l'est aussi en tant que destination touristique. Ce mantra des pouvoirs publics a été une nouvelle fois répété, mercredi 3 octobre, par Jean-Baptiste Lemoyne, le secrétaire d'Etat chargé du tourisme, lors de la présentation du bilan de la dernière saison estivale, en annonçant que le cap des 90 millions de visites devrait être dépassé cette année.

Cette « troisième étoile » mérite toutefois d'être relativisée. D'abord, du fait de la situation géographique centrale de la France en Europe, un visiteur sur cinq ne passe qu'une nuit sur notre territoire, avant de rejoindre sa destination finale dans un autre pays. Par ailleurs, lorsqu'on prend en compte les dépenses des touristes, l'Hexagone n'occupe que la troisième place, derrière les Etats-Unis et l'Espagne.

L'enjeu économique reste néanmoins essentiel. [...]

Conséquences négatives

Cette nécessaire course à l'attractivité ne doit toutefois pas faire perdre de vue la montée des conséquences négatives du tourisme de masse. Comme la plupart des destinations les plus courues, la France est désormais confrontée à un phénomène que les professionnels désignent sous le néologisme de « surtourisme ».

Le développement des voyages à bas coût, l'accession d'une part de plus en plus grande de la population mondiale à la classe moyenne et l'arrivée d'Internet ont généré une croissance exponentielle du nombre de touristes, qui, en 2017, a dépassé 1,3 milliard de personnes, dont la moitié à destination de l'Europe. Le premier secteur économique mondial n'est plus l'industrie pétrolière ou l'automobile, mais le tourisme.

Le fait que davantage de gens puissent voyager est plutôt une bonne nouvelle pour la croissance et l'emploi. Le problème est que ces foules de voyageurs ont tendance à se concentrer sur un nombre limité de destinations, au point de saturer les infrastructures de transport et d'accueil et de créer d'importants déséquilibres au niveau local.

Expression d'un ras-le-bol

Un peu partout, les autochtones expriment leur ras-le-bol face à cette invasion incontrôlée, alors que la manne financière apportée par les touristes a du mal à compenser les dégâts collatéraux. Les prix de l'immobilier s'envolent, l'emploi se concentre sur des métiers saisonniers et mal payés, l'environnement se dégrade, les villes se transforment en musées, en parcs d'attractions ou en lieux de beuverie permanente.

[...] Certaines villes ont commencé à mieux encadrer les plates-formes Internet de location saisonnière. La promotion de nouveaux points d'attraction ou l'étalement de la fréquentation grâce à l'organisation d'événements hors saison peuvent aussi contribuer à ce que les vacances des uns ne deviennent pas un enfer pour les autres.

Editorial de *Le Monde*, 4 octobre 2018

Source : https://www.lemonde.fr/idees/article/2018/10/04/le-tourisme-au-bord-de-l-overdose_5364503_3232.html



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

Compréhension :

1. Qu'est-ce que le « surtourisme » ?
2. Quelles sont les causes principales de ce phénomène ?
3. De quoi les autochtones se plaignent-ils ?

Interprétation

1. Pourquoi la France devrait-elle relativiser sa « troisième étoile » concernant le succès touristique ?
2. Est-ce que le surtourisme est décrit dans l'Editorial comme « un mal inévitable ? » Justifiez votre réponse.

Réflexion personnelle :

Les atouts et les risques du succès touristique d'un pays. Proposez une réflexion personnelle sur ce thème, en faisant aussi référence à vos études et/ou à vos expériences (300 mots environ).